

**PROGRAMA OFICIAL**  
**16-17-18 Mayo, 2012 - Mataró**

**OCITUR 2012**

**PRIMER CONGRESO DE OCIO Y TURISMO**

**OCIO Y TURISMO DEL SIGLO XXI – PERSPECTIVAS DE FUTURO**



Escuela Universitaria del Maresme – Parque científico y de la innovación TecnoCampus Mataró-Maresme

## Miércoles 16 de Mayo de 2012

9.00-10.00 Acreditaciones – Recogida de documentación

10.00-11.00 Inauguración **OCITUR 2012**

11.00-11.30 **Coffee Break**

11.30-12.00 **Conferencia inaugural**

¿La tasa turística es la solución?

**Joaquim Solé** – Catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Barcelona (UB)

12.00- 13.30 **Mesa Comunicación 1: Ocio y turismo como vivencias personales**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
L'oci en la Post modernitat: entre el goig i la incertesa controlada	Albert Llorca	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
Nuevos horizontes para el turismo. El paisaje cultural como recurso integrador	David Senabre	Universidad Pontificia de Salamanca
Comportament del públic als museus: el cas del museu Barbier Mueller	Elena Puiggròs	Miembro de LMRT <i>Laboratorio Multidisciplinar de Recerca Turística de la Universidad de Gerona</i>
Integrando la satisfacción de los agentes del sistema turístico	Yury Ustrov	Universidad Rovira i Virgili
	Mireia Valverde	Universidad Rovira i Virgili
	Gerard Ryan	Universidad Rovira i Virgili
	Gilda Hernandez-Maskivker	Universidad Rovira i Virgili
<b>Idioma: Español</b>		

\*\*\*\*

15.30 -17.30 **Mesa Redonda 1: Marketing en les destinacions turístiques**

<b>Organización:</b> Sr. Benet Maimi.	
Consultor. Miembro de la comisión de Turismo del Parlamento de Cataluña	
<b>Moderador</b>	<b>Cargo</b>
Benet Maimi	Consultor. Miembro de la comisión de Turismo del Parlamento de Cataluña
<b>Participantes</b>	<b>Cargo</b>
Sr. Lluís Pujol	Partner de Tangible, Tourism Industry Consultants
Sr. Artur Duart	Presidente Ejecutivo Magmacultura
Sr. Jordi Secall	Director marketing Agencia Catalana de Turismo (Generalitat de Catalunya)
Sr. Francesc Vila	Comisionado Turismo de la Diputación de Barcelona
<b>Idioma:</b> Catalán	

**Mesa Redonda 2: Los Cruceros**

<b>Organización:</b> INICIATUR	
<b>Moderador</b>	<b>Cargo</b>
Sra. Josefina Comelles	Empresa Consultoría INICIATUR
<b>Participantes</b>	<b>Cargo</b>
Sr. Marc Pedrol	Director comunicación y marketing Royal Caribbean
Sr. Josep Anton Rojas	Director de desarrollo de Mercados, Turismo de Barcelona
Sra. Carla Salvador	Jefe de marketing y cruceros del Puerto de Barcelona
<b>Idioma:</b> Español	

17.30-18.00 **Break**

18.00-19.30 **Mesa Comunicación 2: Economía del turismo en la búsqueda de la calidad**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Aerolíneas y alianzas estratégicas: implicaciones en la calidad del servicio	Matías Giniesís	Universidad Rovira i Virgili
	Maria Victòria Sánchez	Universidad Rovira i Virgili
	Fernando Campa	Universidad Rovira i Virgili
Does travelling with low cost affect the trip duration?	Berta Ferrer	Universidad de Girona (UDG)
	Esther Martínez	Universidad de Gerona (UDG)
	Germà Coenders	Universidad de Gerona (UDG)
Características del sector de transporte aéreo: tipologías de compañías aéreas en el mismo	Fernando Campa	Universidad Rovira i Virgili
	Santiago Alcocer	Universidad Internacional de Cataluña
	Ana Beatriz Hernandez	Universidad Rovira i Virgili
El informe de gestión: ¿qué indicadores utilizan las compañías de transporte aéreo para la toma de decisiones?	Dolors Pellicé	Universidad Rovira i Virgili
	Fernando Campa	Universidad Rovira i Virgili
	Maria Victòria Sánchez	Universidad Rovira i Virgili
	Antonio Terceño	Universidad Rovira i Virgili
El turisme de salut. Un nou motor de desenvolupament socioeconòmic?	Montserrat Crespi	Universidad de Barcelona (UB)
	Manel Plana	Universidad de Lérida
	Sílvia Solé	Fisioterapeuta
Proyecto RESET: auto-implementación de criterios de RSE en las Pimes del sector turístico	Jordi Ficapal	Turismo Sant Ignasi (ESADE-URL)
	Cristian Palazzi	Turismo Sant Ignasi (ESADE-URL)
<b>Idioma: Español - Inglés</b>		

**Mesa Comunicación 3: Planificación y Políticas turísticas (Primera parte)**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Turistas hipotecados. El caso del litoral sur de Alicante	Tomás Mazón	Universidad de Alicante
	Elena Delgado	Universidad de Alicante
Mataró: El inici d'un nou viatge. El turisme a destinacions no turístiques	Àngel Remacha	Instituto Municipal de Promoción Económica de Mataró
La planificació turística a la ciutat de Barcelona	Mireia Guim	Universidad Rovira i Virgili
	Miquel Àngel Bové	Universidad Rovira i Virgili
Destinació Barcelona: història i contemporaneïtat de l'experiència turística	Saida Palou	Universidad de Girona (UDG)
Tourism change the city's image: The case of Valencia	Amparo Sancho	Universidad de Valencia (UV)
	Paz Ruiz	Universidad de Valencia (UV)
	Sabrina Marseguerra	Universidad de Valencia (UV)
Propuesta de política turística para Sierra Calderona	Rosa María Yagüe	Universidad de Valencia (UV)
	Encarnación Sanchis	Universidad de Valencia (UV)
Los discursos públicos de los agentes sociales de Benidorm	Tomás Mazón	Universidad de Alicante
	Elena Delgado	Universidad de Alicante
<b>Idioma: Catalán - Español</b>		

## Jueves 17 de Mayo de 2012

9.00-10.30 **Mesa Comunicación 4:** Alojamientos; nuevos retos del siglo. XXI

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
¿Destinos maduros? ¿Alojamientos maduros?	Narcís Martí	Empresario Hotelero
Les cases de colònies: una joia per descobrir	Pep Montes	ACELLEC
¿Es rural el alojamiento rural? Un estudio para la Comunidad Valenciana	Rosa María Yagüe	Universidad de Valencia (UV)
	Rubén Armandis	Universidad de Valencia (UV)
Estudio sobre la utilización del USALI en los hoteles implantados en Cataluña y en las cadenas hoteleras en España	Fernando Campa	Universidad Rovira i Virgili
	Lucía Clara	Universidad Rovira i Virgili
La valoració d'empreses hoteleres. Variables determinants de la creació de valor per l'accionista	Pol Santandreu	Santandreu Consultores
<b>Idioma: Catalán – Español</b>		

**Mesa Comunicación 5:** Productos viejos y nuevos en transformación

(Primera parte)

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
The other season: how to extend the touristic period by golfing investments in Sardinia	Giuseppe Melis	Univesity of Cagliari
	Lorenzo Spanedda	Univesity of Cagliari
	Stefano Cabras	Univesity of Cagliari
La interpretación humana en el Patrimonio: Del guía de Turismo al guía de museo	María Abril	Escuela Universitaria de Turismo Universidad Autónoma de Barcelona
Buenos Aires: destino Tango	Enrique Alberto Strega	Universidad de Buenos Aires
Visites Guiades a la carta, una experiència diferent per viure la Vall d'en Bas	Núria Camps	Ayuntamiento de la Vall d'en Bas
	Albert Badia	Ayuntamiento de la Vall d'en Bas
The Treasure hunt of the night of museums	Lada Servitja	Instituto Catalán de Investigación en Patrimonio Cultural (ICRPC)
<b>Idioma: Español – Inglés</b>		

10.30-11.00 **Coffee Break**11.00-12.30 **Mesa Redonda 3: Termalismo como forma de ocio y turismo**

<b>Organización:</b> Consorcio de Vilas Termales de Cataluña	
<b>Moderador</b>	<b>Cargo</b>
Sr. Jordi Solé	Alcalde de Caldes de Montbui
<b>Participantes</b>	<b>Cargo</b>
Sr. Joaquim Arnó	Presidente del Consorcio de Vilas Termales de Cataluña y alcalde de Caldes d'Estrac
Sr. Ramon Palau	Profesor de la Universidad de Gerona y Universidad de Barcelona, especializado en el comportamiento del consumidor turístico
Sr. Ignasi Avilés.	Gerente del Balneario Font Vella y del Centro Termal Lúdico Magma
<b>Idioma:</b> Español	

**Taula Rodona 4: Ocio gay a Barcelona**

<b>Organización:</b> Observatorio contra la homofobia	
<b>Moderador</b>	<b>Cargo</b>
Dr. Albert Blasco	Coordinador estudios Turismo EUM - Tecnocampus
<b>Participantes</b>	<b>Cargo</b>
Sr. Eugeni Rodriguez	Presidente del Observatorio contra la homofobia
Sr. Joan Igual	Fundador y vicepresidente de ACEGAL (Asociación Catalana de Empresas para Gay y Lesbianas)
<b>Idioma:</b> Catalán	

12.30-13.00 **Mesa Comunicación 6: Ocio en nuevos segmentos de mercado**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Del turismo de masas a la emergencia de nuevos modelos de desarrollo turístico en el siglo XXI: ¿hacia los posturismo?	Pere Salvà	Universidad de las Islas Baleares
La pesseta rosa	Eugeni Rodríguez	Observatorio contra la Homofobia
Turismo, Género y Neuromarketing. La futura orientación estratégica hacia el/la cliente/a	Sandra Canudas	Consultoría Viajes
<b>Idioma: Catalán</b>		

**Mesa Comunicación 7: Recursos Humanos en el sector turístico**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Perfils professionals en sintonia: L'educador/a en el lleure i l'animador/a turístic.	Conxi Sola	Escuela de Formación ACELLEC
El trabajo emocional en el sector turístico. ¿Burnout o Engagement?	Jesús Molina	Profesor estudios d'ADE en la Escuela Universitaria del Maresme y de los estudios de turismo a Turisme&Hoteleria Formació/ Recerca CETT-UB
El exotelismo en las propuestas de ocio en los establecimientos de alojamiento turístico.	Xavier Puertas	Turisme&Hoteleria Formació/Recerca CETT-UB
<b>Idioma: Catalán - Español</b>		

\*\*\*\*

15.00-16.30 **Mesa Comunicación 8: Acciones locales**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Dinamización turística de una oficina de turismo en tiempos de crisis	Román Pascual	Ayuntamiento Arenys de Mar
Projecte de dinamització turística a Sant Vicenç de Montalt	María José García	Jóvenes emprendedores
Turismo de Lloret de Mar: pasado, presente y futuro	Eric García	Jóvenes emprendedores
El turisme com a estratègia de desenvolupament local: Introducció a l'estudi del turisme de proximitat	Joan Carles Llurdés	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
	Inma Díaz	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

Idioma: Catalán

**Mesa Comunicación 9: Marcas turísticas; diferentes vías para la construcción de una marca**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
La construcción de la marca "Marruecos" como destino turístico	Ana Beatriz Hernández	Universidad Rovira i Virgili
	Fatimazohra El Auouni	Universidad Rovira i Virgili
	Rosalía Cascón	Universidad Rovira i Virgili
La seguridad como marca de promoción de destinos turísticos	Marta Pérez	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
La comunicación del destino turístico a través de la web oficial. Análisis y recomendaciones	José Fernández	Universidad Pompeu Fabra
El paper de les administracions públiques en la promoció de destinacions turístiques	Ana Cris Gilaberte	Professional del Turismo
Valuing tourist destinations: an Oaxaca-Blinder approach	Josep M <sup>a</sup> Raya	Escuela Universitaria del Maresme (EUM) (UPF)

Idioma: Catalán - Español

16.30-17.00 **Break**



17.00-18.30 **Mesa Comunicación 10: Turismo cultural**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Una proposta d'oci i activitat turística a partir del patrimoni cultural: Esdeveniments de divulgació històrica a Catalunya	Antonio Rojas	Instituto Catalán de Investigación en Patrimonio Cultural (ICRPC)
¿Existe un turismo cultural?	Elena Puiggròs	Miembro de LMRT Laboratorio Multidisciplinar de Recerca Turística de la Universidad de Gerona
Camí de Sant Jaume a Catalunya	Celina Llaras	Escuela Universitaria del Maresme (EUM)
Turismo Cultural en el Maresme: Reptes y perspectivas	Gonzalo Berger	Tanit didàctica i difusió cultural
	Paula Lloret	Tanit didàctica i difusió cultural
La busca del sentido entre el Turismo, el Ocio, la Cultura y la Religión: el caso de los Caminos de Santiago	Christian Bourret	Universidad de Paris Este Marne-la Vallée (UPEMLV)
<b>Idioma: Catalán - Español</b>		

**Mesa Comunicación 11: Productos viejos y nuevos en transformación**  
(Segunda parte)

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Denominació d'Origen Alella. Noves destinacions o destinacions noves. Intents de captar nous mercats	Alejandra Lara	Consorcio DO Alella
	Andreu Francisco i Roger	Consorcio DO Alella
Creuerisme a Barcelona. Actualitat i perspectives de futur	Maria Josep Conde	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol
	Xavier Estruch	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol
Els búnquers i els refugis de la Guerra Civil a Arenys de Mar: un projecte de dinamització turística i cultural	David Castañeda	Grup Búnquers Arenys de Mar
La posada en valor del patrimoni arqueològic. Noves aportacions pel segle XXI	Ignacio Soriano	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
	Lluís Vila	Estrats Gestión del Patrimonio Cultural SL
Turisme Cultural. Els festivals de música com a producte d'oci	Anna Casal	Jóvenes emprendedores
	Jenifer Castillo	Jóvenes emprendedores
L'esport com a forma d'oci del S. XXI	Eric Teruel	Jóvenes emprendedores
<b>Idioma: Catalán</b>		

## Viernes 18 de Mayo de 2012

### 9.00-10.30 **Mesa Redonda 5: Innovación en Turismo**

Organización: Consultora Jordi Oller	
Moderador	Cargo
Dr. Jordi Oller	Consultor turístico y turistólogo
Participantes	Cargo
Sra. Cecilia Vila	Turistóloga ex alumna de la UOC. Joven emprendedora. Fundadora agencia de viajes <a href="http://www.romanicor.com">www.romanicor.com</a> , especializada en la comarca del Bages
Sr. Roger Guardiola	Turistólogo ex alumno EUM - Tecnocampus. Experto en desarrollo internacional de productos turísticos y estrategias, <i>Community Manager</i> . Encargado del departament comercial internacional de Saleon SL
Sr. Miguel Angel Sánchez	Turistólogo ex alumno EUM - Tecnocampus. Experto en control de costes. Product Manager/Director del servicio de restauración Club DIR
Idioma: Catalán	

### **Taula Rodona 6: Soluciones tecnológicas en el turismo i el ocio**

Organización: GENTIC.	
Grupo de empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación del Maresme	
Moderador	Cargo
Sr. Albert Cortada	Presidente GENTIC
Participantes	Cargo
Sra. Pilar Santamaria	Business Developer Manager CISCO
Sr. Sergio Moles	Territory Business Manager CISCO
Sr. Damià Serrano	Responsable Laboratorio de Turismo del Área de desarrollo económico de la Diputación de Barcelona.
Idioma: Español	

10.30-11.00 **Coffee Break**11.00-12.30 **Mesa Comunicación 12: Sostenibilidad y Responsabilidad Social**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Natura i Turisme: el repte de la sostenibilitat en el Parc Natural del Delta de l'Ebre	Miquel Àngel Bové	Universidad Rovira i Virgili
	Lluïsa Sales	Universidad Rovira i Virgili
Hombres y mujeres de la Comunidad Faccha Llacta hacen un manejo sustentable del Bosque Protector Cascada del Peguche	Rolando Lomas	Universidad Politécnica Estatal del Carchi (Ecuador)
	Irma B. Suárez	Universidad Autónoma San Luis Potosí, México
Ocio activo en el Parque Natural del Delta del Ebro: Construcción social de una tipología empresarial y su encaje con el modelo turístico	Pau Galiana	Universidad Rovira i Virgili
	Ercilia García	Universidad Rovira i Virgili
	Jordi López	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
Commercialization Formulas of the Responsible Tourism in Spain: Reality and Trends	Joan Francesc Fondevila	Escuela Universitaria de Turismo Mediterrani (UDG)
	Anna Soliguer	Universidad Abierta de Cataluña (UOC)
¿Es el turismo una herramienta para combatir la pobreza en países menos desarrollados? Una aproximación al caso del Cuzco-Perú	Jessica Figueroa	Universidad de Gerona (UDG)
Dilemas medioambientales en la costa mediterránea: el caso del Club Med de Cap de Creus	Jordi Ficapal	Turismo Sant Ignasi (ESADE-URL)
	Cristian Palazzi	Turismo Sant Ignasi (ESADE-URL)
	Zaida Rodrigo	Turismo Sant Ignasi (ESADE-URL)
El derecho al turismo cultural en las personas con discapacidad	Yolanda Lázaro	Universidad de Deusto
	Aurora Madariaga	Universidad de Deusto
Turismo solidario en la Patagonia ¿Moda u oportunidad ante la crisis?	Maria del Carmen Gonzalez Viaña	Universidad Nacional de Río Negro (Argentina)
	Ricardo Manuel Perez	Universidad Nacional de Río Negro (Argentina)
	Silvia E. Luzzardi	Universidad Nacional de Río Negro (Argentina)
<b>Idioma: Español</b>		

**Mesa Comunicación 13: Planificación y Políticas turísticas (Segunda parte)**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Efecto del tipo de producto turístico sobre la percepción de los residentes	Esther Martínez	Universidad de Girona (UDG)
	Josep M Raya	Escuela Universitaria del Maresme (EUM) (UPF)
	Joaquim Majó	Universidad de Gerona (UDG)
Destinació Turística i Imatge Corporativa	Josep Boyra	Escuela Estudios Superiores y Universitarios Formatic Barna (UDG)
La innovación como factor de competitividad de los destinos turísticos	Jesús Álvarez	Profesional del Turismo
La cooperació públic-privada. La millor opció per l'èxit dels reptes de futur	Maribel Mozas	Noema Consultings
Propuesta metodológica para la elaboración del sello de calidad y excelencia europea sobre la accesibilidad universal en los establecimientos hotelero	Rosa Maria Yagüe	Universidad de Valencia (UV)
	Rosana Duart	Universidad de Valencia (UV)
El reto de la inclusión en el ámbito del turismo. Avanzar hacia un ocio y turismo para todos	Aurora Madariaga	Universidad de Deusto
	Yolanda Lázaro	Universidad de Deusto
La internacionalització del sector turístic: el cas de les comarques gironines	Esther Martínez	Universidad de Gerona (UDG)
	Dolors Celma	Escuela Universitaria del Maresme (EUM)
<b>Idioma: Catalán - Español</b>		

\*\*\*\*

15.00-17.00 **Mesa Comunicación 14: El papel de las nuevas tecnologías en el siglo. XXI.**

Comunicación	Autor / es	Institución / Empresa
Internet 2.0, el mayor cambio en la historia del turismo	Josep-Lluís De Gabriel	Bitltonia.com
Gestión del valor empresarial a través de la propiedad intelectual en el ocio y el turismo online	Ercilia García	Universidad Rovira i Virgili
	Jordi López	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
	Sheila Sánchez	Universidad Rovira i Virgili
La interacción Social como Experiencia de Ocio: Analizando el juego productivo online para no quedarse “fuera de juego”	Ercilia García	Universidad Rovira i Virgili
	Jordi López	Universidad Rovira i Virgili
	Alexandra Samper	Universidad Rovira i Virgili
Análisis prospectivo sobre el impacto de las nuevas tecnologías en las empresas turísticas de la provincia de Lleida	Natàlia Daries	Universidad de Lérida
	Eva Marín	Universidad de Lérida
Chain of value’s leadership in tourism	Jordi Oller	Consultoría Oller
Blog trip, Incostrabava or the use of bloggers as destination image ambassadors	Jaume Marín	Patronato de Turismo Costa Brava Gerona
	Lluís Prats	Universidad de Gerona (UDG)
Proyecto Sunset	Roger de la Fuente	Jóvenes emprendedores
	Gerard Castillo	Jóvenes emprendedores
El Turista en mobilitat	Ramón Masip	Infocket Informació Portable
Turismo, ocio y salud: la cuestión de la cooperación transfronteriza en caso de accidentes	Christian Bourret	Universidad de Paris Este Marne-la Vallée (UPEMLV)
Fortuna visual de Gaudí. El turisme i Barcelona (1990-2012)	Teresa Vidal	Escuela Universitaria Politécnica de Mataró
<b>Idioma: Español - Inglés</b>		

17.00-17.30 **Break**

17.30-18.30 Conferencia organizada por **Google Travel**

**La importancia del móvil, de mero teléfono a plataforma de e-commerce en el ámbito turístico**

**Javier Delgado** - Industry Head de la División de Turismo de Google España

18.30-19.00 Clausura **OCITUR 2012**

## Agenda diaria

Hora	MIÉRCOLES 16 de Mayo	Hora	JUEVES 17 de Mayo	Hora	VIERNES 18 de Mayo
9.00-10.00	Acreditaciones Recogida documentación	9.00-10.30	<b>Mesa Comunicación 4</b> Alojamientos; nuevos retos del siglo XXI	9.00-10.30	<b>Mesa Redonda 5</b> Innovación en turismo
10.00-11.00	Inauguración <b>OCITUR2012</b>		<b>Mesa Comunicación 5</b> Productos viejos y nuevos en transformación (Primera parte)		<b>Mesa Redonda 6</b> Soluciones tecnológicas en el turismo y ocio
11.00-11.30	<b>Coffee Break</b>	10.30-11.00	<b>Coffee Break</b>	10.30-11.00	<b>Coffee Break</b>
11.30-12.00	Conferencia Inaugural ¿La tasa turística es la solución?	11.00-12.30	<b>Mesa Redonda 3</b> Termalismo como a forma de ocio y turismo	11.00-12.30	<b>Mesa Comunicación 12</b> Sostenibilidad y responsabilidad social
12.00-13.30	<b>Mesa Comunicación 1</b> Ocio y turismo como vivencias personales		<b>Mesa Redonda 4</b> Ocio gay en Barcelona		
		<b>Mesa Comunicación 6</b> Ocio en nuevos segmentos de mercado	<b>Mesa Comunicación 13</b> Planificación y políticas turísticas (Segunda parte)		
		12.30-13.00		<b>Mesa Comunicación 7</b> Recursos Humanos en el sector turístico	
<b>*****</b>					
15.00-17.30	<b>Mesa Redonda 1</b> Marketing en las destinaciones turísticas	15.00-16.30	<b>Mesa Comunicación 8</b> Acciones Locales	15.00-17.00	<b>Mesa Comunicación 14</b> El papel de las nuevas tecnologías en el siglo XXI
	<b>Mesa Redonda 2</b> Los Cruceros		<b>Mesa Comunicación 9</b> Marcas turísticas; diferentes vías Para la construcción de una marca	17.00-17.30	<b>Break</b>
17.30-18.00	<b>Break</b>	16.30-17.00	<b>Break</b>	17.30-18.30	Conferencia Google Travel
18.00-19.30	<b>Mesa Comunicación 2:</b> Economía del turismo en la búsqueda de la calidad	17.00-18.30	<b>Mesa Comunicación 10</b> Turismo cultural		<b>La importancia del móvil, de mero teléfono a plataforma de e-commerce en el ámbito turístico</b>
	<b>Mesa Comunicación 3:</b> Planificación y políticas turísticas (Primera parte)		<b>Mesa Comunicación 11</b> Productos viejos y nuevos en transformación (Segunda parte)	18.30-19.00	<b>Clausura OCITUR 2012</b>



[www.tecnocampus.cat/en/web/OCITUR](http://www.tecnocampus.cat/en/web/OCITUR)

[secretaria.ocitur@tecnocampus.cat](mailto:secretaria.ocitur@tecnocampus.cat)

Síguenos:

@TCM\_turisme

Facebook: Tecnocampus turisme

**Organización:**

**Escola Universitària  
del Maresme**

**Patrocina:**



**Entidades Colaboradoras:**

